

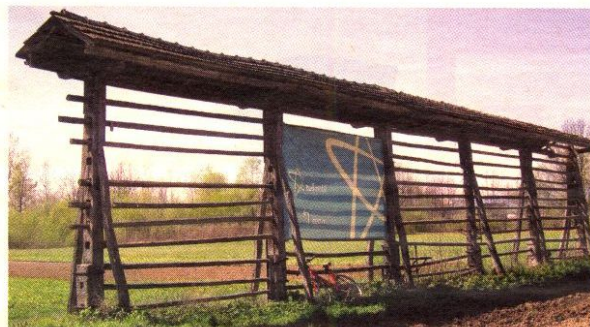
Stran: 17
Rubrika: Trženje
Žanr: poročilo
Površina članka: 270 cm²



[OPAZILI S(M)O]

Kampanja za ustavitev poplave oglasnih plakatov

Spletna skupnost državljanek in državljanov Slovenije Tretji člen s kampanjo Ustavimo poplavo oglasnih plakatov! poziva slovensko vlado, ministre, pristojne za prostor, okolje in promet ter državni zbor, naj preprečijo nenadzorovano razprodajo slovenske krajine ter omejijo škodljive družbene, okoljske in prometnovarnostne vplive poplave oglasnih veleplakatov. Kot ocenjujejo organizatorji in podporniki kampanje (Umanotera, Focus, KP Barje, Ummi), se število giblje med sedem tisoč in deset tisoč plakatov in se kljub nasičenosti in vse večjemu odporu javnosti še povečuje in spreminja podobo slovenskega podeželja. »Oglasne konstrukcije posegajo v javni prostor in si prilščajo neprecenljive javne dobrine, kot je neoviran pogled na krajino. Njihove agresivne postavitev ogrožajo prometno varnost. Umetno osvetljeni plakati svetlobno onesnažujejo tudi ponoči, povzročajo nepotrebno porabo električne energije ter škodljivo vplivajo na številne živalske vrste. Razprodana krajina je čedalje večja ovira tudi turizmu, katerega glavna vrednota je prav čisto, neokrnjeno naravno okolje,« menijo organizatorji kampanje, ki jo je podpisalo že več kot 700 ljudi. **J. S.**



Alen Breno